

«Типы и виды методической продукции»

I. Информационно-ознакомительная продукция (имеет целью изложить определенные сведения, подлежащие распространению среди обучающихся и их родителей с целью ознакомления с образовательной программой):

- буклет;
- листовка;
- памятки и т.п.

II. Организационно-методическая продукция (создается для разъяснения цели и порядка осуществления образовательной деятельности):

- методическая разработка;
- методические рекомендации;
- методическое пособие;
- мультимедийные методические разработки и т.п.

III. Прикладная методическая продукция (вспомогательный дидактический материал, дополняющий, иллюстрирующий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах продукции):

- тематическая подборка материала – текстового и наглядно-иллюстративного;
- сценарно-режиссерские разработки;
- дидактические и игровые пособия;
- схемы, карты, модели, пиктограммы упражнений для самостоятельного использования

Представленные методические продукты должны соответствовать основным направлениям развития детей:

- социально - коммуникативное развитие;
- познавательное развитие;
- речевое развитие;
- художественно – эстетическое развитие;
- физическое развитие.

Материалы должны соответствовать следующим критериям:

- своеобразие и новизна;
- обоснованность выдвигаемых педагогических подходов;
- актуальность;
- практическая значимость.

Справочные сведения об основных видах методической продукции

Буклет – издание особой формы, отпечатанное на одном листе, сложенном в тетрадь ширмообразно или иным способом.

Листовка – неперIODическое текстовое листовое издание объемом не более четырех страниц.

Памятка - это документ, содержащий краткие сведения или рекомендации на определенную тематику.

Методическая разработка – логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия. Описание последовательности действий должно также включать поставленные педагогом цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами.

Методические рекомендации – вид методической продукции, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятия, мероприятия. В методических рекомендациях акцент делается не столько на последовательность осуществляемых действий (как в методической разработке), сколько на раскрытие одной или нескольких частных методик, выработанных на основе положительного опыта. Задача методических рекомендаций – пропагандировать наиболее эффективные, рациональные варианты, образцы действий применительно к определенному виду деятельности (в том числе - мероприятию). В методических рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел, иллюстрирующих описываемую методику на практике.

Методическое пособие – комплексный вид методической продукции, включающий в себя особым образом систематизированный материал, раскрывающий суть, отличительные особенности и методики какого-либо образовательного курса либо направления ДОД. Как правило, методическое пособие, помимо теоретического, содержит обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образцы документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой.

Тематическая подборка материала – подбор текстового и наглядно-иллюстративного материала по определенному разделу программы или отдельным темам (например, подборка стихов, песен, игр, цитат, пословиц и поговорок, фотографий, рисунков, художественных иллюстраций, слайдов, видеоклипов и др.).

Сценарий - это конспективная, подробная запись праздника, любого дела.

